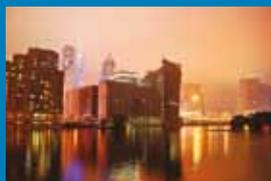


КИТАЙСКАЯ ТУРИНДУСТРИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Этим летом у головного офиса самой крупной китайской туристической компании China Travel Service (CTS) не было отбоя от клиентов. Уже в начале июня были разобраны все дешевые летние туры в США, Японию, Южную Корею, а также страны ЕС. Затяжной кризис еврозоны и нестабильность мировой экономики сыграли на руку китайским туроператорам, которые привлекли клиентов, пользуясь ростом юаня. «В юаневом соотношении цены внутри этих стран упали приблизительно на 10-15%. Подорожали только билеты из-за роста аэропортовых сборов»; комментирует менеджер по продажам Хань Юйци. Китайцев даже не обескуражил рост тарифов на 40% в июле в связи с переполнением гостиниц в Европе. Оказалось, что большинство жителей Старого континента предпочли уменьшить расходы на отпуск и не уезжать слишком далеко.

Через два года Китай станет второй в мире страной по количеству туристов, выезжающих за рубеж. Объем доходов туристического сектора Поднебесной за первое полугодие 2011 года превысил 1 триллион юаней (примерно 154,6 млрд долларов), а с туристическими целями за пределы КНР выехало 32 млн человек. Нашу страну за первый квартал 2011 года посетило чуть более 175 тыс китайцев.



Китайские туристы увеличат ВВП стран Азии

По подсчетам американской компании Boston Consulting Group, учитывая развитие китайской экономики и быстрый рост доходов населения, количество туристов из КНР уже через два года превысит число путешественников по миру японцев, которые занимают на данный момент второе место в мире. Что же касается доходов китайской туристической индустрии, то к 2020 году они почти в четыре раза превысят доходы от туризма в Стране восходящего солнца. Сейчас китайцы составляют 6% мирового турпотока, но операторы пророчат стремительный рост и этой цифры. Ведь по подсчетам Министерства трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР, годовой доход выезжающих за рубеж китайских туристов в среднем превышает 100 тыс юаней (приблизительно 12800 долларов), а за последние

три года количество представителей этой социальной категории увеличилось почти вдвое.

«Неясно, вырастет ли спрос на импортные товары в Китае в ближайшее время, учитывая, насколько правительство прилагает усилия переориентировать население на потребление продукции made in China. Но экспорт китайской потребительской способности через туризм точно будет обеспечен. Количество китайских туристов продолжает стремительно увеличиваться, и они вскоре будут способны поддерживать потребление в странах Азии», – предполагает аналитик гонконгского филиала банка Societe Generale Джозеф Лау.

Так, количество китайских туристов в странах Азии и Океании с января по май 2011 года увеличилось на 18,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в то время как рост потока туристов из других стран вырос всего на 4,5%. «Мы предполагаем, что страны



дальневосточного региона получают от китайских туристов около 120 миллионов долларов к 2014 году. Это должно привести к их росту ВВП от 0,8% до 1,8%», утверждает Джефф Лау. В прошлом году около 3/4 китайских туристов, выехавших за рубеж, отправились в Гонконг,

потерять одну позицию. Рост потока туристов из континентального Китая в направлении Тайваня связан прежде всего с упрощением паспортно-визового режима, которое ввели в апреле прошлого года. К таким же административным мерам была вынуждена прибегнуть и

агентств JTB начало предлагать с апреля горящие путевки в Токио по цене от 3980 иен (50 долларов) за ночь.

Предположения гонконгских аналитиков подтверждают и специалисты из Института по исследованию туризма КНР. По их подсчетам, за этот год китайские туристы должны потратить за границей около 55 млрд долларов, в то время как в 2010 году, во время зарубежных путешествий, они в сумме раскошались на 48 млрд. Таким образом, туристы из Китая теперь занимают четвертое место после американцев, немцев и англичан по количеству потраченных денег во время турпоездки.

А как же Россия? 39

Несмотря на привлекательность нашей страны для иностранных туристов, к росту потока

китайских тургрупп в России не готовы. Китайские туроператоры жалуются, в том числе, на отсутствие указателей на английском языке в крупных российских городах, сетуют на транспортные неурядицы и неудовлетворительные условия проживания в гостиницах. «В работе с российскими туроператорами мы вынуждены оправдываться перед клиентами за организационные накладки и недостатки в сфере услуг на российской территории. Сложно объяснить китайским туристам, зачем полиции постоянно проверять у них паспорта», – разводит руками Хэ Даньцзяо, одна из совладельцев туристической компании Байхэ в Пекине. По ее словам, одна из самых частых жалоб китайцев – это сложность оформления документов на выезд в Россию.

... за этот год, китайские туристы должны потратить за границей около 55 млрд долларов, в то время как в 2010 году, во время зарубежных путешествий, они в сумме раскошались на 48 млрд.

Макао, Японию, Южную Корею и Тайвань – так выглядит список самых популярных направлений у китайцев.

Тайвань в прошлом году посетило более 1,5 млн туристов из КНР, что заставило Вьетнам, занимавший до 2009 года пятое по популярности место в списке,

Японию, потерявшая почти всех своих иностранных туристов после аварии на АЭС Фукусима-1. Китайские туристы стали вновь активно выезжать в Страну восходящего солнца с того момента, когда японские власти ввели безвизовый въезд для самых состоятельных из них, а одно из ведущих японских туристических

Существуют и опасения за личную безопасность.

Между тем, в сопоставлении, данные по числу туристов из КНР все же обнадеживают. Согласно данным Росстата за 2010 год, из 747 тыс граждан Китая, посетивших Россию, всего 160 тыс выехали с туристическими целями. Китайцы все же занимают третье место среди иностранных туристов после немцев и

Начальник управления по туризму Министерства экономического развития и внешних связей Хабаровского края Виталий Селюков посетовал на прошедшем этим летом заседании комиссии по гуманитарному сотрудничеству, что на одного китайского туриста, приезжающего в край приходится... 260 россиян. «Российская

рабочей встрече между представителями Министерства спорта и туризма и молодежной политики РФ и Государственного управления по делам туризма КНР. Но крупные российско-китайские туристические проекты, под которые местные власти уже запросили финансирование, были озвучены. В планах - объединение зоны «Благовещенск-Хэйхэ» под одним между-

подсчетом за прошлый год, больше всего туристов страна приняла из Южной Кореи и Японии, а российские туристы заняли почетное третье место с 2,28 млн человек в год (по данным Госстата КНР 2,37 млн). Количество россиян, выехавших в КНР с туристическими целями в первом квартале 2011 года, увеличилось почти на 16% по сравнению с прошлым годом и составило 281 тыс человек.

Для амурчан поездка в Поднебесную по-прежнему остается одним из самых дешевых вариантов для отдыха. «Наибольшим спросом пользуются бюджетные пятнадцатидневные путевки на курорты в Бэйдайхэ и Далянь на побережье Желтого моря стоимостью 20 - 25 тыс руб. Отдых в Санья обойдется примерно в 40 тыс. рублей. Но это в любом случае дешевле, чем отдых в других странах Юго-Восточной Азии, таких как Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Малайзия. Стоимость путевок туда в среднем составляет 50 тыс рублей» – рассказывает Евгения Моисеева из благовещенского турагентства XL Travel. «В летний сезон отпусков большая часть туристов отдыхает у моря. В остальное время года основная часть выезжающих в Китай туристов совмещает покупки с посещением городов. Среди таких туров очень популярны Харбин и Пекин».



американцев. За первый квартал 2011 года Россию посетило 175100 граждан КНР, среди которых с туристическими целями въехало 23500 человек. По словам пресс-секретаря Российского союза туроператоров (РСТ) Ирины Тюриной, кроме приграничного туризма, в котором китайцы принимают активное участие, в остальном их вклад в российский турбизнес невелик. «Им гораздо проще выехать в страны Восточной Европы», - утверждает она, сетуя на нерешаемые в течение многих лет проблемы с нехваткой гостиниц туристического класса, проблемную инфраструктуру и дороговизну поездок по России.

сторона должна продолжать продвигать российский турпродукт в Китае и упростить оформление документов на въезд, в том числе и благодаря возобновлению практики выдачи в Китае заграничных паспортов с десятидневным сроком действия и использованию электронно-цифровой подписи при визировании списков туристов», - утверждает он.

Испытание эффективности внедряемых Россией мер по улучшению условий для китайских туристов произойдет уже в ближайшее время - ведь 2012 год объявлен годом российского туризма в Китае. Детальное обсуждение программы пройдет в сентябре в Москве на

народным брендом, а также строительство на Большом Уссурийском острове международного туристического комплекса. В настоящее время китайские бизнесмены уже вложили в этот проект 1,47 млрд долларов.

Количество русских туристов в КНР стремительно растет

В 2010 году Поднебесная уже обогнала Испанию по количеству иностранных туристов, вытеснив ее с третьего места в списке самых популярных туристических направлений мира. Теперь с Китаем соревнуется только Франция (78,9 млн туристов в год) и США (60,88 млн). По